

Das digitale Bild

DFG-Schwerpunktprogramm

Online-Konferenz:

„Das digitale Bild – Die soziale Dimension, politische
Perspektiven und ökonomische Zwänge“

28.-30. April 2021

Online Conference:

“The Digital Image – Social Dimensions, Political
Perspectives and Economic Constraints”

April 28-30, 2021

Konferenzsprachen: **Deutsch und Englisch** (mit simultaner Übersetzung) /
Conference Languages: **German and English** (with simultaneous translation)

Die Veranstaltung findet als **Zoom-Webinar** statt / The Conference Will Take
Place as a **Zoom Webinar**

Programm / Program

Mitteleuropäische Zeit (MET) / Time Zone Central European Time (CET)

MI, 28.04.2021 / WED, 04.28.2021

13:15–13:45	Digitales Warm-up und Begrüßung durch die Sprecher des Programms / Digital Warm-up and Welcome by the Program's Presenters Hubertus Kohle (Ludwig-Maximilians-Universität München) Hubert Locher (Philipps-Universität Marburg)
	PANEL I: POLITISCHE PERSPEKTIVEN / POLITICAL PERSPECTIVES
13:45–14:30	Das digitale Bild und einige seiner Bias Yvonne Zindel (Universität der Künste Berlin)
14:30–15:15	In der Echokammer der Bilder Kerstin Schankweiler (Technische Universität Dresden)
15:15–15:45	Pause / Break
15:45–16:30	Online Video: Totality and Power Geert Lovink (Institute of Network Cultures – Amsterdam University of Applied Sciences), Andreas Treske (Bilkent University, Ankara)
16:30–17:15	N. N.
17:15–18:15	Pause / Break Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>
18:15–19:00	Deep Fakes in the Era of Mechanical Intelligence N. Katherine Hayles (English Department, University of California, Los Angeles)
19:00	Ausklingen / Closing Session Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>

DO, 29.04.2021 / THU, 04.29.2021

13:15–13:45	Digitales Warm-up und Begrüßung durch die Sprecher des Programms / Digital Warm-up and Welcome by the Program's Presenters Hubertus Kohle (Ludwig-Maximilians-Universität München) Hubert Locher (Philipps-Universität Marburg)
	PANEL II: DIE SOZIALE DIMENSION / SOCIAL DIMENSIONS
13:45–14:30	The Logic of the Digital Image: Fleeting, Floating and Flattened Omar Al-Ghazzi (The London School of Economics and Political Science)
14:30–15:15	Das digitale Bild. Befreiung des Blicks oder Ende der Mimesis? Karen Joisten (Technische Universität Kaiserslautern)

15:15–15:45	Pause / Break
15:45–16:30	Art in the Age of Algorithmic Reproduction Zivvy Epstein (MIT Media Lab, Cambridge/MA)
16:30–17:15	How Do Machines See? The Dream of Omnivoyance in Science Fiction and Mythology Jill Walker Rettberg (University of Bergen)
17:15–18:15	Pause / Break Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>
18:15–19:00	Composite Images: On the Transformation of Visual Truth Claims Felix Stalder (Zürcher Hochschule der Künste)
19:00	Ausklingen / Closing Session Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>

FR, 30.04.2021 / FRI, 04.30.2021

13:15–13:45	Digitales Warm-up und Begrüßung durch die Sprecher des Programms / Digital Warm-up and Welcome by the Program's Presenters Hubertus Kohle (Ludwig-Maximilians-Universität München) Hubert Locher (Philipps-Universität Marburg)
	PANEL III: ÖKONOMISCHE ZWÄNGE / ECONOMIC CONSTRAINTS
13:45–14:30	Das digitale Bild im Markt – Reproduktion und Wertschöpfung Tim Schätzke (Marketingagentur Gandayo, Steinau an der Straße)
14:30–15:15	Digitization from Space – New Space for Business Matthias Spott (White Rocket Group, München)
15:15–15:45	Pause / Break
15:45–16:30	Titel folgt / Title to be Announced Cameron-James Wilson (The Diigitals Agency, Weymouth/Dorset)
16:30–17:15	Ceci n'est pas un appareil photographique. Ceci n'est pas The Future Mareike Foecking (Hochschule Düsseldorf – Peter Behrens School of Arts)
17:15–18:15	Pause / Break Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>
18:15–19:00	Fireside-Chat: Digital Humans and Cryptomedia Economies Trevor McFedries (Technology Startup Brud, Los Angeles), Diana Weis (BSP Business School Berlin)
19:00	Zusammenfassung der Tagungsergebnisse und Ausklingen / Summary of the Conference Conclusions and Closing Session Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>