

GOLDMANN PUBLIC RELATIONS

Ab sofort gesucht: Werkstudent:in (m/w/d, Teil- und Vollzeit) für internationales Kulturmanagement (zeitgenössische Kunst, Literatur und Musik) in München

Wir suchen motivierte inhaltliche und organisatorische Unterstützung für unsere nächsten Pressereisen, Pressetermine, Ausstellungen, Lese-Tourneen und verschiedene Konzertformate. Wenn du aus einem der genannten Fachbereiche kommst und deine Kenntnisse in die Tat umzusetzen möchtest, dann bist du bei uns genau richtig.

Wir bieten in unserem Münchner Büro sowohl Teilzeit- als auch Vollzeitpositionen für Werkstudent:innen an. Du wirst die Möglichkeit haben, einen ersten Einblick in Cross-Media Communications, Projekt- & Veranstaltungsmanagement bei internationalen Musik-Festivals, der Europäischen Kulturhauptstadt, im Kunstmarkt und in verschiedenen anderen Kulturbereichen zu bekommen. Wir besetzen die neuen Stellen zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Was wir dir bieten:

- Flexibilität: Du kannst deine Arbeitszeiten an deine Bedürfnisse anpassen
- Gestaltungsmöglichkeiten: Wir suchen nicht nur nach Unterstützung, sondern nach echten Mitgestalter:innen. Du hast die Chance, aktiv an der Entwicklung eines neuen Teams und Aufgabenbereichs mitzuwirken.
- Inspirierender Arbeitsort: Unser Büro befindet sich in zentraler Innenstadtlage, wo du von der kulturellen Vielfalt der Stadt umgeben bist.
- Familiäre Atmosphäre: Wir sind ein kleines, engagiertes Team, das großen Wert auf ein harmonisches Arbeitsumfeld legt.
- Vielseitige Projekte: Du wirst die Möglichkeit haben, an einer breiten Palette von Projekten im Kulturbereich mitzuwirken und deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln.
- Ein Gehalt von 18€ pro Stunde

Anforderungen:

Du studierst Kunstgeschichte, Architektur, Musik(wissenschaft), Germanistik, Literaturwissenschaften, Kommunikations-, Medienmanagement, Kulturmanagement oder hast einen vergleichbaren Hintergrund.

- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen in einem oder mehreren der oben genannten Bereiche gesammelt.
- Du bist voller Energie, um neue Teams aufzubauen und innovative Projekte umzusetzen.
- Du hast eine Affinität für Social Media, Präsentationen sowie Foto- und Videobearbeitung und bereits professionelle praktische Erfahrungen damit gesammelt. Das wäre ein besonderer Pluspunkt.
- Sprachkenntnisse (neben Englisch möglichst Französisch oder Italienisch) sind erwünscht

Wenn du dich von dieser Beschreibung angesprochen fühlst und dich mit Leidenschaft und Kreativität in den Kulturbereich einbringen möchtest, dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen! Zeige uns, warum du der oder die Richtige für diese Stelle bist, indem du uns deine aussagekräftigen Unterlagen zusendest.

Deine Ansprechpartnerin ist: **Katharina Herrmann, Mail: info@goldmannpr.de, Telefon: +49 176 62 05 95 70**

Bei Rückfragen melde dich gerne bei uns!