



THESIS

03/2023

PHD WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN UND KUNSTMARKT/KUNSTHISTORIK

- Titel: Museum Growth Hacking. Impact of Art Exhibitions, Museum Acquisitions, and Art Market Sales
- Komitee: Prof. Dr. Christiane Hellmanzik
 Prof. Dr. Dirk Boll
 Prof. Dr. Peter N. Posch

PROMOTION

04/2019 –
 03/2023

INTERDISZIPLINÄRE PROMOTION - TECHNISCHE UNIVERSITÄT DORTMUND (EXTERN)

- Forschungsfeld: Urbane, Regionale & Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Forschungsschwerpunkte: Wirtschaft, Kunstmarkt, Museen & Handel

04/2018 –
 03/2019

PROMOTIONSSTUDIUM MSc - TECHNISCHE UNIVERSITÄT DORTMUND

- Fachrichtung: Wirtschaftswissenschaften

WORK EXPERIENCE

seit 09/2023

MUCH ART MARKET ANALYSIS, CONSULTING & ADVISORY (SELBSTSTÄNDIG)

- Recherche: wissenschaftliche Aufbereitung, Provenienz, Feldforschung
- Analyse: Kunstmarktanalyse, Konsultation, Vermittlung, Aufbau & Hängung
- Konzeption: individuelles Kunst- & Ausstellungskonzept

seit 04/2019

ENTREPRENEUR - WALDHAUS NOVA (SELBSTSTÄNDIG)

- Vertragsmanagement, KundInnenbetreuung, Social Media
- Instandhaltung der Immobilie

06/2017 –
 06/2018

GALLERIE MANAGEMENT - CARRÉ D'ARTISTES HAMBURG

- Personalplanung, Budgetplanung
- Kunstverkauf, Kunstberatung, Gestaltung von Galerieräumen
- KundInnenbetreuung/KundInnenpflege, KünstlerInnenbetreuung

12/2016 –
 05/2017

GALLERIE ASSISTENZ - CARRÉ D'ARTISTES HAMBURG

- Art Consulting, Kunstverkauf, KundInnenberatung und -betreuung
- Montage der Kunstwerke, Gestaltung der Galerieräume

02/2015 –
 06/2015

PRAKTIKUM - CHRISTIE'S (DTL.) GMBH HAMBURG

- KundInnenakquise, KundInnengespräche
- Recherche zu Auktionen, Auktionsunterstützung

04/2013 –
 05/2013

PRAKTIKUM - MUSEUM FÜR KUNST UND GEWERBE HAMBURG

- Ausstellungsauf- und Abbau
- Erstellen von Drehbüchern für Ausstellungsflächen
- Recherche online und in der Bibliothek

02/2012

PRAKTIKUM - KUNSTHALLE HAMBURG

- Selbststudium im Bereich Klassische Moderne

07/2006 –
 06/2008

STELLVERTRETENE GESCHÄFTSFÜHRUNG - TAUSENDUNDEINE NACHT

- KundInnenbetreuung, Einarbeitung & Führung Personal
- Warenbestellungen & Messebesuche, Auswahl neuer Sortimente

UNIVERSITY EDUCATION

11/2016

MASTER OF ARTS

- Abschlussnote: 1,6

2013 – 2016

STUDIUM MA - UNIVERSITÄT HAMBURG

- Fachrichtung: Kunstgeschichte

10/2013

BACHELOR OF ARTS

- Abschlussnote: 1,9

2010 – 2013

STUDIUM BA - FRIEDRICH-SCHILLER UNIVERSITÄT JENA

- Hauptfach: Kunstgeschichte/Bildwissenschaft
- Nebenfach: Germanistische Literaturwissenschaft

EDUCATION & QUALIFICATION

07/2017	FERNKURS MIT ZERTIFIKAT <ul style="list-style-type: none">▪ Fachrichtung: Mikroökonomie
07/2010	ABSCHLUSS STAATLICH GEPRÜFTE GESTALTUNGSTECHNISCHE ASSISTENTIN <ul style="list-style-type: none">▪ Fachrichtung: Medien und Kommunikation▪ Abschlussnote: 2,4
2008 – 2010	MEDIENSCHULE BABELSBERG POTSDAM
2006	ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE <ul style="list-style-type: none">▪ Leistungskurs: Deutsch, Englisch

PUBLICATION & AWARDS

04/2023	Veröffentlichung 'Museum Growth Hacking. Impact of Art Exhibitions, Museum Acquisitions, and Art Market Sales'
10/2016	Veröffentlichung 'Street Art/Urban Art. Der Weg von illegalen Graffiti und legalen Murals'
09/2010	1. Platz beim Schüler- und Jugendwettbewerb der AWO "Ohne Moos nix los!?" <ul style="list-style-type: none">▪ Dokumentation 'Deutschlands Schulden – eine Bestandsaufnahme'

ADDITIONAL SKILLS

Sprachen	Deutsch (Muttersprache) Englisch (Verhandlungssicher) Französisch und Latein (Grundkenntnisse)
IT	Betriebssysteme: Windows, Mac Office Software: MS Office (Excel, Word, PowerPoint), MS Project Design: Adobe CS3 (PS, ID, AI), Scribus, GIMP, Inkscape Programme: SPSS, R, HTML, Flash, Adobe Premiere
2004	Führerschein Klasse B

Hamburg, 24.04.2024

Ort/Datum



Unterschrift